

# 自動車産業ポータル *LINES* 製品情報掲載要領

マークラインズ株式会社 カスタマーサポートデスク  
〒100-6114 東京都千代田区永田町 2-11-1 山王パークタワー14F  
TEL : 03-4241-3907 FAX : 03-4241-3900  
E-Mail : [support@marklines.com](mailto:support@marklines.com) URL : <https://lines.marklines.com/ja/>

## 1. はじめに

製品情報サービスは、4,400社以上のお客様が利用している情報プラットフォーム上に、御社の製品情報を掲載することが出来るサービスです。

情報プラットフォーム上のトップページにある「新着トピックス」や、「外注・調達先情報」に掲載されるため、多くのご利用者の目に留まります。

画像や動画の掲載、PRメール配信サービスとの併用により、より効果が高まります。

## 2. 製品情報の掲載手順

- ① ご登録頂いたご担当者様のメールアドレスに *LINES* 専用 ID・パスワードのお知らせが届きます。メールに記載された URL をクリックしますと、下記、ログイン画面が表示されますので、*LINES* 専用 ID・パスワードを入力しログインしてください。



※初回のみ、ログイン画面が表示されます。自動ログイン機能により、2回目以降の ID、パスワードの入力は不要です。

※*LINES* 専用 ID・パスワードがご不明な場合は、  
カスタマーサポートデスク（03-4241-3907）までお問い合わせください。

- ② トップページ右上の「製品情報作成ログイン」をクリックします。



- ③ 製品情報作成画面が表示されますので、新規作成する場合は「新規に製品情報を登録」ボタンをクリックします。



- ④ 製品情報入力画面が表示されますので、必要な情報を入力し、「次へ」ボタンをクリックします。作成した内容を一時保存したい場合は「一時保存」ボタンをクリックします。

主な入力項目      (\*) 入力必須項目

項目名	文字数制限 (半角)	説明
*タイトル	200	製品、サービスのタイトルを入力してください。
*製品種別		製品、サービスの分類をプルダウンメニューから選択してください。
*概要	4,000	製品、サービスの概要を入力してください。
動画		製品、サービス紹介動画の URL、タイトルを入力してください。

		YouTube 以外の動画はサムネイルを必ず選択してください。
*用途・実績	4,000	製品、サービスの自動車業界における適用範囲、導入実績を入力してください。
*資料請求 メールアドレス		製品情報をご覧になったお客様が資料請求をした際に、こちらのメールアドレスに「問い合わせ有り」の連絡が入ります。

### その他入力項目について

- ・ 画像は掲載可能な各項目につき、2点まで選択可能です。  
 ※1枚当たりの容量は200KB以内でお願いします。
- ・ 「特徴」、「設備」、「その他価格等自由記入欄」、「会社PR欄」は半角4,000文字までご入力頂きます。
- ・ URLの遷移先は広告主のウェブサイトへ設定してください。

※巻末の「注意事項・広告掲載ガイドライン」も合わせてご参照ください。

### プレビュー機能について

- ・ 「プレビュー」ボタンをクリックすると、実際の掲載イメージをご確認頂けます。

※このページは製品掲載情報のプレビューです  
登録すると「Marklines データセンター」で以下のように表示されます。

#### VAに役立つ新型成型ホットメルト(掲載サンプル)

2016/05/25 公開

資料請求・お問い合わせ

**■ 概要**

高耐熱で耐分ソリン性、耐オイル性、耐薬性に優れた熱硬化型モールドし部品の保護防水が出来ます。  
 ケースレス、工程の削減、インライン化で材料費の削減、生産性の向上が見込めます。  
 必ずコストダウンのお役に立ちます



Sample画像      Sample画像

資料請求・お問い合わせ

**■ 用途・実績**

例1 防水コネクタ  
 現状 電線の端子部にゴム栓を付けコネクタに挿入し防水を行う  
 HM 電線を挿入したコネクタを成型に入れHMを注入し20~30秒冷却しとります。  
 電線とコネクタがHMでモールドされ防水コネクタが出来上がる。

メリット

1. ゴム栓の廃止
2. コネクタの小型化
3. 部品管理の削減

例2 サーマスター (接点部の保護、防水)  
 現状 接点部にSUS管を付け樹脂を注入し30~60分加熱硬化  
 HM サーマスターを成型に入れHMを注入し冷却後保護部が出来上がる

メリット

1. SUS管の廃止
2. 生産性の向上60分⇒30秒
3. インライン化硬化で分断されたラインが統合できる

例3 センサー (リード線接点部の保護、防水)  
 現状 接点部にケースを作り樹脂を注入し加熱硬化  
 HM リード線接点部を成型に入れHMを注入し冷却後ケーシングと保護部が同時に出来上がる

メリット

1. ケースレス
2. 生産性の向上

**■ 会社情報**

■会社名  
3企業

■会社ホームページ  
<http://www.marklines.com/ja/>

■会社PR  
マシニングセンターにおいて日本国内シェアナンバー1企業です。

**■ お問い合わせ**

お問い合わせ項目 必須

お問い合わせ内容

お問い合わせ目的 必須

営業担当からの説明・提案を希望  
 資料請求  
 見積りを希望  
 デモンストレーションを希望  
 その他 (下記、お問い合わせ内容にご記入ください)

新規導入  
 既存入替  
 情報収集

個人情報の取扱い方針およびご利用規約に同意する。

資料請求して確認画面へ

戻る
掲載する

- ⑤ 製品情報確認画面が表示されますので、内容に問題が無ければ「掲載する」ボタンをクリックします。修正を行う場合は「戻る」ボタンで入力画面に戻ります。

製品情報 (確認)

タイトル VAに役立つ新型成型ホットメルト(掲載サンプル)

製品種別 部品 > 小物/孔用部品 > ファスナー/コネクター類 > コネクター

概要  
高耐熱で耐ガソリン性、耐オイル性、耐湿性に優れ懸垂型でモールドし部品の保護防水が出来ます。  
ケースレス、工程の削減、インライン化で材料費の削減、生産性の向上が見込めます。  
必ずコストダウンのお役に立ちます

概要 - 画像1

概要 - 画像2

動画 - URL

動画 - タイトル

動画 - サムネイル

特徴

特徴 - 画像1

特徴 - 画像2

製品URL

用途・実績

例1 防水コネクター  
現状 電線の端子部にゴム栓をつけコネクターに挿入し防水を行う  
HM 電線を挿入したコネクターを金型に入れHMを注入し2.0~3.0秒冷却しとります。  
電線とコネクターがHMでモールドされ防水コネクターが出来上がる。

メリット  
1. ゴム栓の廃止  
2. コネクターの小型化  
3. 部品管理の削減

例2 サーミスター (接点部の保護、防水)  
現状 接点部にSUS管を付け樹脂を注入し3.0~6.0分加熱硬化  
HM サーミスターを金型に入れHMを注入し冷却後保護部が出来上がる

メリット  
1. SUS管の廃止  
2. 生産性の向上 6.0分⇒3.0秒  
3. インライン化硬化で分断されたラインが統合できる

例3 センサー (リード線接点部の保護、防水)  
現状 接点部にケースを作り樹脂を注入し加熱硬化  
HM リード線接点部を金型に入れHMを注入し冷却後ケーシングと保護部が同時に出来上がる

メリット  
1. ケースレス  
2. 生産性の向上

用途・実績 - 画像1

用途・実績 - 画像2

設備

設備 - 画像1

設備 - 画像2

その他価格等自由記入欄

その他価格等自由記入欄 - 画像1

その他価格等自由記入欄 - 画像2

会社ホームページ <http://www.marklines.com/ja/>

会社PR欄 マシニングセンタにおいて日本国内シェアナンバー1企業です。

資料請求メールアドレス xxx@xxxxxx.com

上記の内容でよろしいですか。

戻る 掲載する

- ⑥ 製品情報確認画面が表示されます。

VAに役立つ新型成型ホットメルトの更新を完了しました。

続けて製品を登録 製品情報一覧へ

掲載した製品を情報プラットフォームで確認する

「続けて製品を登録」ボタンをクリックすると、製品情報入力画面が表示されます。

「製品情報一覧へ」ボタンをクリックすると、製品情報作成画面に戻ります。

### 掲載した製品情報を情報プラットフォームで確認する

- ・「掲載した製品を情報プラットフォームで確認する」をクリックすると、情報プラットフォームの製品掲載ページに移動します。

### 3. 製品情報作成画面

製品情報の新規作成、作成済製品の更新・削除は、全て最初に表示された「製品情報作成画面」から実行できます。

また掲載中の製品、公開可能な製品点数をご確認頂けます。

自動車産業ポータル  
MARKLINES | プロモーション広告 LINES

HOME	製品情報作成	PRメール作成	バナー広告申し込み
------	--------	---------	-----------

#### 製品情報作成

同時に10 件まで製品情報を公開できます (あと 5 件) [新規に製品情報を登録](#) [掲載ガイド](#)

製品情報一覧

| ALL(5) | 公開中(0) | 作成中(5) | 非公開(0) |

---



作成中 [更新する](#) [削除する](#)

軽量化

■ 最終更新者: ML ■ 最終更新日時: 2020/04/17 15:28:36

---



作成中 [更新する](#) [削除する](#)

TEST0927

■ 最終更新者: ML ■ 最終更新日時: 2020/01/29 18:24:16

---



作成中 [更新する](#) [削除する](#)

test

■ 最終更新者: ML ■ 最終更新日時: 2020/03/03 18:55:58

---



作成中 [更新する](#) [削除する](#)

無題

■ 最終更新者: ML ■ 最終更新日時: 2020/03/09 11:47:02

※上記はサンプル画面です。

## 注意事項・広告掲載ガイドライン

### ●掲載不可広告について

弊社が、以下広告のいずれかに該当し、又は、該当するおそれがあると判断した場合には、掲載をご遠慮いただく場合があります。

- ・情報プラットフォームの利用者又は第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉、その他の権利又は利益を侵害する内容の広告。
  - ・犯罪行為に関連する広告、法令又は所属する業界団体の内部規則に違反する広告、公序良俗に反する広告。
  - ・情報の閲覧者の判断に錯誤を与えるおそれのある広告。
  - ・コンピューター・ウィルスを含む電子メールなど有害なコンピューター・プログラム等を当社ウェブサイトへ送信する広告。
  - ・本サービスに関し利用しうる情報を改ざんする行為。
  - ・情報の閲覧者からの問い合わせに対して自動的に応答するような装置、ソフトウェア又はアルゴリズムを利用する行為。
- ※但し、当社から事前の承諾を得た場合はこの限りではありません。
- ・その他、当社が不適切と判断する広告。
  - ・掲載する URL の遷移先を広告主以外のウェブサイトへ設定する行為。

### ●最大級・絶対的表現を含む広告について

「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの最大級・絶対的表現のある宣伝内容は、原則的に以下を満たす必要があります。

- ・広告内の表示が省略されない箇所に第三者によるデータ出典・調査機関名および調査年が明記されていること。
- ・調査データが最新の1年以内のデータであること。

### ●比較広告について

比較広告を掲載する場合は、原則的に以下を満たす必要があります。

- ・比較広告で主張する内容が客観的に実証されていること。
- ・実証されている数値や事実を正確かつ適正に引用すること。
- ・比較の方法が公正であること。

### ●注意事項

- ・本サービスに係るコンピュータ・システムの点検や保守作業、事故による停止、火災、停電、天災地変などの不可抗力により本サービスの運営ができなくなった場合、その他、弊社が停止又は中断を必要と判断した場合、予告なく掲載や配信を停止する可能性があります。
- ・各広告枠の料金、枠数、仕様は予告なく変更する場合があります。